

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MÁTRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE**

DATOS DEL PROGRAMA										
PROGRAMA 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA										
UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO	UR's Participantes: 117 SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN									
ALINEACIÓN										
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO										
EJE: CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES	TEMA: TURISMO		OBJETIVO:	IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA						
SECTOR: N/A										
INDICADORES PARA RESULTADOS										
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS						
1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO 7.AVANCE								
FIN	CONTRIBUIR A IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA.	1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO 2 - [(DERRAMA ECONÓMICA EN EL AÑO T / DERRAMA ECONÓMICA EN EL AÑO T-1)-1]*100 3 - ESTRÁTÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADO	EXPEDIENTE GENERADO E INTEGRADO EN EL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN	LAS CONDICIONES POLÍTICAS SOCIALES ECONÓMICAS DE SALUD SEGURIDAD Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES.						
PROPOSITO	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL	1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA ESTATAL 2 - ((AFLUENCIA DEL AÑO ACTUAL-AFLUENCIA DEL AÑO ANTERIOR)/AFLUENCIA DEL AÑO ANTERIOR)*100 3 - ESTRÁTÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA	Reporte de la tasa de variación de la afluencia turística bajo resguardo de la Dirección de Información y Análisis Turístico de la Secretaría de Turismo, Reporte estadístico, consulta: https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/informacion-de-interes/estadisticas/	LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES						
COMPONENTE 00	ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN REALIZADAS 2 - (ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN REALIZADAS/ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN REALIZADAS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 30.00 30.00 30.00 100.00 %	UR 129: LA INFORMACIÓN SE ENCUENTRA EN CADA DEPARTAMENTO DE LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y EN EL ARCHIVO CONTABLE	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES						

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MÁTRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS		
		1.NOMBRE	2.FÓRMULA DE CÁLCULO	3.TIPO	4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA
ACTIVIDAD 1	REALIZACIÓN DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS 2 - (ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LAS ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 15.0000 15.0000 15.0000 100.0000	UR 129: LA INFORMACION SE ENCUENTRA EN CADA DEPARTAMENTO DE LA DIRECCION ADMINISTRATIVA Y EN EL ARCHIVO CONTABLE	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES		
COMPONENTE 01	ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA INSTRUMENTADAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA INSTRUMENTADAS 2 - (NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICAS INSTRUMENTADAS IMPLEMENTADAS / NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICAS INSTRUMENTADAS PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA INSTRUMENTADAS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 117 ----- 74.00 74.00 74.00 100.00 % 129 ----- 6.00 6.00 8.00 133.33 %	UR 117: Reporte de las acciones turísticas realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo UR 129: Reporte de las acciones turísticas realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.	UR 117: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES Y LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA APROVECHAN EL PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PARA ACTIVAR E INCENTIVAR SU ECONOMÍA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES Y LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA APROVECHAN EL PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PARA ACTIVAR E INCENTIVAR SU ECONOMÍA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR		
ACTIVIDAD 1	IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES	1 - PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS 2 - (NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE CAMPAÑAS TURÍSTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 0.0000 1.0000 1.0000 100.0000	UR 129: Reporte de los eventos realizados, en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MÁTRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS												
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO	4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE								
ACTIVIDAD 2	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA PROMOVER NICHO TURÍSTICO DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO DEL TURISMO	<p>1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE NICHOS TURÍSTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO IMPLEMENTADAS</p> <p>2 - (NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE NICHOS TURÍSTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO IMPLEMENTADAS/ NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE NICHOS TURÍSTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO PLANEADAS)*100</p> <p>3 - GESTIÓN</p> <p>4 - EFICACIA</p> <p>5 - TRIMESTRAL</p> <p>6 - ASCENDENTE</p> <p>7.</p> <p>VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN DE NICHOS TURÍSTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO IMPLEMENTADAS-*</p> <table> <tr> <td>UR PROGRAMADA</td> <td>ACTUALIZADA</td> <td>ALCANZADA</td> <td>%ALCANZADO</td> </tr> <tr> <td>UR 129</td> <td>0.0000</td> <td>0.0000</td> <td>0.0000</td> </tr> </table>	UR PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO	UR 129	0.0000	0.0000	0.0000	UR 129: Reporte de las acciones turísticas realizadas en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES				
UR PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO													
UR 129	0.0000	0.0000	0.0000													
ACTIVIDAD 3	PROMOCIÓN DEL SEGMENTO ESPECIALIZADO DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE	<p>1 - PORCENTAJE DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL</p> <p>2 - (NÚMERO PROMOCIÓN TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL REALIZADAS/ NÚMERO PROMOCIÓN TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL PROGRAMADAS)*100</p> <p>3 - GESTIÓN</p> <p>4 - EFICACIA</p> <p>5 - TRIMESTRAL</p> <p>6 - ASCENDENTE</p> <p>7.</p> <p>VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIERE A LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS ESPECIALIZADAS,CONGRESOS Y VIAJES DE POSTULACIÓN-*</p> <table> <tr> <td>UR PROGRAMADA</td> <td>ACTUALIZADA</td> <td>ALCANZADA</td> <td>%ALCANZADO</td> </tr> <tr> <td>UR 117</td> <td>1.0000</td> <td>2.0000</td> <td>2.0000</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100.0000</td> </tr> </table>	UR PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO	UR 117	1.0000	2.0000	2.0000				100.0000	UR 117: REPORTE DE LAS ACCIONES TURÍSTICAS REALIZADAS EN RESGUARDO DE LA OFICINA DE CONVENCIONES CONGRESOS Y EVENTOS DE OAXACA "OCCE OAXACA", ORGANO DESCONCENTRADO DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN.	UR 117: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES.
UR PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO													
UR 117	1.0000	2.0000	2.0000													
			100.0000													
		<p>1 - PORCENTAJE DE EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE</p> <p>2 - (NÚMERO DE EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE PROGRAMADOS)*100</p> <p>3 - GESTIÓN</p> <p>4 - EFICACIA</p> <p>5 - TRIMESTRAL</p> <p>6 - ASCENDENTE</p> <p>7.</p> <p>VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LOS EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE-*</p> <table> <tr> <td>UR PROGRAMADA</td> <td>ACTUALIZADA</td> <td>ALCANZADA</td> <td>%ALCANZADO</td> </tr> <tr> <td>UR 117</td> <td>1.0000</td> <td>2.0000</td> <td>2.0000</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100.0000</td> </tr> </table>	UR PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO	UR 117	1.0000	2.0000	2.0000				100.0000		
UR PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO													
UR 117	1.0000	2.0000	2.0000													
			100.0000													

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MÁTRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS		
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO	4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA
ACTIVIDAD 4	PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES	1 - PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES 2 - (PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES /PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 1.0000 0.0000 0.0000 0.0000	UR 129: Reporte de los eventos turísticos realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES		
ACTIVIDAD 5	OTORGAMIENTO DE PERMISOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE PERMISOS OTORGADOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE 2 - (PERMISOS OTORGADOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE/PERMISOS SOLICITADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIERE A PERMISOS OTORGADOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 117 35.0000 38.0000 38.0000 100.0000	UR 117: REPORTE DE LAS ACCIONES TURÍSTICAS REALIZADAS, EN PORDER DE LA OFICINA DE CONVENCIONES CONGRESOS Y EVENTOS DE OAXACA "OCCE OAXACA", ORGANO DESCONCENTRADO DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN.	UR 117: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. UR 117: LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA APROVECHAN LA PROYECCIÓN DE LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES PARA ACTIVAR E INCENTIVAR SU ECONOMIA.		
COMPONENTE 02	EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS 2 - (NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 67.00 67.00 26.00 38.81 %	UR 129: Reporte de los eventos turísticos estatales realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística y de las actividades de la Oficina de la Secretaría se encuentran en la contabilidad de la Unidad administrativa de la Secretaría de Turismo	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MÁTRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS										
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN												
ACTIVIDAD 1	PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES	<p>1 - PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS ESTATALES</p> <p>2 - (NUMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS ESTATALES / NUMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS ESTATALES PLANEADOS)*100</p> <p>3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7.</p> <p>VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIERE A LOS EVENTOS DE IDOLE DEPORTIVO, GASTRONÓMICO, ARTÍSTICOS, CULTURALES Y ESPECIALIZADOS-*</p> <table> <thead> <tr> <th>UR</th> <th>PROGRAMADA</th> <th>ACTUALIZADA</th> <th>ALCANZADA</th> <th>%ALCANZADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>UR 129</td> <td>50.0000</td> <td>50.0000</td> <td>50.0000</td> <td>100.0000</td> </tr> </tbody> </table>	UR	PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO	UR 129	50.0000	50.0000	50.0000	100.0000	UR 129: Reporte de los eventos de fomento turístico estatales realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística y de las actividades de la Oficina de la Secretaría se encuentran en la contabilidad de la Unidad Administrativa de la Secretaría de Turismo	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES
UR	PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO										
UR 129	50.0000	50.0000	50.0000	100.0000										
ACTIVIDAD 2	REALIZACION DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES	<p>1 - PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS</p> <p>2 - (NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS/ NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PROGRAMADOS)*100</p> <p>3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7.</p> <p>VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIERE A EVENTOS TURÍSTICOS QUE PROMUEVEN EL PATRIMONIO CULTURAL DE NUESTRA ENTIDAD, COMO GUELAGUETZA Y GUELAGUETZA REGIONALES DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RÁBANOS, EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LAS 8 REGIONES ASÍ COMO FESTIVIDADES DE LOS MUNICIPIOS-*</p> <table> <thead> <tr> <th>UR</th> <th>PROGRAMADA</th> <th>ACTUALIZADA</th> <th>ALCANZADA</th> <th>%ALCANZADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>UR 129</td> <td>3.0000</td> <td>13.0000</td> <td>13.0000</td> <td>100.0000</td> </tr> </tbody> </table>	UR	PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO	UR 129	3.0000	13.0000	13.0000	100.0000	UR 129: Reporte de los eventos y festividades tradicionales turísticos realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES
UR	PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO										
UR 129	3.0000	13.0000	13.0000	100.0000										
COMPONENTE 03	ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN INSTRUMENTADOS	<p>1 - PORCENTAJE DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN INSTRUMENTADOS</p> <p>2 - (NUMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN INSTRUMENTADOS / NUMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PROGRAMADOS) * 100</p> <p>3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7.</p> <p>VARIABLES DEL INDICADOR</p> <p>ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN INSTRUMENTADOS</p> <table> <thead> <tr> <th>UR</th> <th>PROGRAMADA</th> <th>ACTUALIZADA</th> <th>ALCANZADA</th> <th>%ALCANZADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>129 -----</td> <td>7.00</td> <td>7.00</td> <td>6.00</td> <td>85.71%</td> </tr> </tbody> </table>	UR	PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO	129 -----	7.00	7.00	6.00	85.71%	UR 129: ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN INSTRUMENTADOS RESGUARDADOS EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	UR 129: EXISTEN PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS PARA LA INSTRUMENTACIÓN DE LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN. LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS APROVECHEN LOS PRODUCTOS DESARROLLADOS PARA SU ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES
UR	PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO										
129 -----	7.00	7.00	6.00	85.71%										

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN		
ACTIVIDAD 1	REALIZACIÓN DE ACCIONES DE MONITOREO PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE MONITOREO PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD REALIZADOS 2 - (NUMERO DE ACCIONES DE MONITOREO REALIZADAS / NUMERO DE ACCIONES DE MONITOREO PROGRAMADAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIERE A RECABACIÓN DE INFORMACIÓN QUE PERMITEN ESTRUCTURAR LOS INDICADORES DE CONECTIVIDAD ÁREA-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR129 1.0000 0.0000 0.0000	UR 129: Reporte de acciones de monitoreo para incrementar la conectividad en la Dirección de Comercialización Turística	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS, ECONOMICAS Y CLIMATOLOGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL MUESTRAN INTERES Y DISPOSICIÓN PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD.
ACTIVIDAD 2	DESARROLLO DE ESTUDIOS DE MERCADOS	1 - PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS 2 - (NUMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS / NUMERO ESTUDIO DE MERCADO PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIERE A ESTUDIOS DE MERCADOS QUE PERMITEN IDENTIFICAR QUE LOS PRODUCTOS Y DESTINOS CUENTEN CON LA FACTIBILIDAD DE SER COMERZIALIZADOS Y PROMOCIONADOS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR129 0.0000 0.0000 0.0000	UR 129: ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS RESGUARDADOS EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	UR 129: SE CUENTAN CON MEDIOS PARA LA RECOLPILACIÓN DEL MERCADO A ESTUDIAR. LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CUENTAN CON LOS MEDIOS NECESARIOS Y ADEMÁS ESTAN INTERESADOS EN REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN EL SECTOR.
ACTIVIDAD 3	REALIZACION DE PROGRAMAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO	1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO REALIZADOS 2 - (NUMERO DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO REALIZADOS / NUMERO DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-LOS PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO SE REFIEREN A LA IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR129 1.0000 0.0000 0.0000	UR 129: PROGRAMAS REALIZADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO RESGUARDADOS EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS, ECONOMICAS Y CLIMATOLOGICAS SE MANTIENEN ESTABLES. LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL MUESTRAN INTERES Y DISPOSICIÓN PARA DESARROLLAR EL SECTOR TURÍSTICO.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MÁTRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR 1.NOMBRE 2. FÓRMULA DE CÁLCULO 3. TIPO 4.DIMENSIÓN 5.FRECUENCIA 6.SENTIDO 7.AVANCE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD 4	IMPLEMENTACIÓN DE ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES	1 - PORCENTAJE DE ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL IMPLEMENTADAS 2 - (NUMERO DE ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL IMPLEMENTADAS/ NUMERO DE ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIALPROGRAMADAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LAS ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL IMPLEMENTADAS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 1.0000 0.0000 0.0000	UR 129: ALIANZAS ESTRÁTÉGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL IMPLEMENTADAS	UR 129: LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL MUESTRAN INTERES Y DISPOSICIÓN PARA DESARROLLAR EL SECTOR TURÍSTICO
COMPONENTE 04	ACCIONES DE MONITOREO TURISTICOS REALIZADAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE MONITOREO TURISTICO REALIZADAS 2 - (ACCIONES DE MONITOREO TURISTICO REALIZADAS / ACCIONES DE MONITOREO TURISTICO POR REALIZAR) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE MONITOREOS TURISTICOS REALIZADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 10.00 10.00 10.00 100.00 %	UR 129: REPORTE SEMESTRAL DE INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURISTA BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACION Y ANALISIS TURISTICO	UR 129: QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS TENGAN LA DISPONICION DE PROPORCIONAR LA INFORMACION DE SUS ESTABLECIMIENTOS
ACTIVIDAD 1	REALIZACIÓN DE INFORMES DE LA ACTIVIDADES TURISTICAS	1 - PORCENTAJE DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA REALIZADOS 2 - (NUMERO DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICAS REALIZADOS / NUMERO DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIEREN A LOS ESTUDIOS QUE DETERMINAN VARIABLES TURÍSTICAS COMO ESTADÍA, DERRAMA ECONÓMICA, LEGADA DE CRUCEROS, VISITANTES A ZONAS ARQUEOLÓGICAS, CONECTIVIDAD TERRESTRE Y AÉREA, ORIGEN DE TURÍSTIA, ENTRE OTROS.-*	UR 129: REPORTE DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACION Y ANALISIS TURISTICO	UR 129: QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS TENGAN LA DISPONICION DEPROPORCIONAR LA INFORMACION DE SUS ESTABLECIMIENTOS

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MÁTRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS										
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO										
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO										
				7.AVANCE										
ACTIVIDAD 2	REALIZACIÓN DE ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES	<p>1 - PORCENTAJE DE ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES REALIZADAS</p> <p>2 - (NÚMERO DE ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES REALIZADAS / NÚMERO ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES POR REALIZAR) *100</p> <p>3 - GESTIÓN</p> <p>4 - EFICACIA</p> <p>5 - TRIMESTRAL</p> <p>6 - ASCENDENTE</p> <p>7.</p> <p>VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LAS ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES REALIZADAS-*</p> <table> <tr> <td>UR</td> <td>PROGRAMADA</td> <td>ACTUALIZADA</td> <td>ALCANZADA</td> <td>%ALCANZADO</td> </tr> <tr> <td>UR 129</td> <td>1.0000</td> <td>0.0000</td> <td>0.0000</td> <td></td> </tr> </table>	UR	PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO	UR 129	1.0000	0.0000	0.0000		UR 129: REPORTE DE ACTUALIZACIONES DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS 8 REGIONES DE LA DIRECCION DE INFORMACION Y ANALISIS TURSTICO	UR 129: QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS TENGAN LA DISPOCION DEPROPORCIONAR LA INFORMACION DE SUS ESTABLECIMIENTOS
UR	PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO										
UR 129	1.0000	0.0000	0.0000											
ACTIVIDAD 3	LEVANTAMIENTO DE INFORMACION RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS	<p>1 - PORCENTAJE DE ENCUESTA DE INFORMACION RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS LEVANTADA</p> <p>2 - (NUMERO DE ENCUESTAS DE INFORMACIONES RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADOS DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS LEVANTADA / NUMERO DE ENCUESTAS DE INFORMACIONES RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADOS DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS PROGRAMADOS) * 100</p> <p>3 - GESTIÓN</p> <p>4 - EFICACIA</p> <p>5 - TRIMESTRAL</p> <p>6 - ASCENDENTE</p> <p>7.</p> <p>VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LAS ENCUESTAS DE INFORMACION RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS LEVANTADA-*</p> <table> <tr> <td>UR</td> <td>PROGRAMADA</td> <td>ACTUALIZADA</td> <td>ALCANZADA</td> <td>%ALCANZADO</td> </tr> <tr> <td>UR 129</td> <td>1.0000</td> <td>0.0000</td> <td>0.0000</td> <td>0.0000</td> </tr> </table>	UR	PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO	UR 129	1.0000	0.0000	0.0000	0.0000	UR 129: REPORTE DE INFORMACION RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATIFACCION DE LOS TURISTAS DE LA DIRECCION DE INFORMACION Y ANALISIS TURSTICO	UR 129: QUE LOS TURISTAS TENGAN DISPOCION DE PROPORCIONAR LA INFORMACION
UR	PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO										
UR 129	1.0000	0.0000	0.0000	0.0000										

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MÁTRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR							MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO	4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE		
ACTIVIDAD 4	ADQUISICIÓN DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS PARA EL MONITOREO TURÍSTICO	1 - PORCENTAJE DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS PARA EL MONITOREO TURÍSTICO ADQUIRIDOS 2 - (SERVICIOS TECNOLÓGICOS PARA EL MONITOREO TURÍSTICO ADQUIRIDO/SERVICIOS TECNOLÓGICOS PARA EL MONITOREO TURÍSTICO PROGRAMADO A ADQUIRIR)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIERE A LOS SERVICIOS TECNOLÓGICOS ADQURIDOS, COMO ES EL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA ELECTRÓNICO AVANZADO DE MONITOREO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA, PARA EL ANÁLISIS DE REQUERIMIENTOS, PLAN DE TRABAJO, DEFINICIÓN DE METAS, ROLES Y USUARIOS Y DESARROLLO DE LOS MÓDULOS DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, ESTADÍSTICAS, ATRACTIVOS TURÍSTICOS, NORMATIVIDAD TURÍSTICA Y PORTAL DE OBSERVATORIO TURÍSTICO DE OAXACA, PARA EL REGISTRO DE ACTIVIDADES REFERENTES AL MONITOREO DE LAS ACTIVIDADES DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.-*	UR 129: EXPEDIENTE DE LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO PROFESIONAL PARA EL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA ELECTRÓNICO AVANZADO PARA EL MONITOREO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN EL ESTADO DE OAXACA, BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO. BOLETÍN DE INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/	UR 129: LOS PROVEEDORES Y PROGRAMADORES ENTREGAN EN TIEMPO Y FORMA EL HARDWARE Y SOFTWARE DEL SISTEMA DE MONITOREO						