

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE

DATOS DEL PROGRAMA								
PROGRAMA127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA								
UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO			UR's Participantes: 117 SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN					
ALINEACIÓN								
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO								
EJE: CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES		TEMA: TURISMO		OBJETIVO: IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA				
SECTOR: N/A								
INDICADORES PARA RESULTADOS								
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
FIN	CONTRIBUIR A IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA.	1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO 2 - [(DERRAMA ECONÓMICA EN EL AÑO T / DERRAMA ECONÓMICA EN EL AÑO T-1)-1] *100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADO6.4100				EXPEDIENTE GENERADO E INTEGRADO EN EL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN	LAS CONDICIONES POLÍTICAS SOCIALES ECONOMICAS DE SALUD SEGURIDAD Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES.	
PROPÓSITO	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURISTICA DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL	1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA AFLUENCIA TURISTICA ESTATAL 2 - ((AFLUENCIA DEL AÑO ACTUAL-AFLUENCIA DEL AÑO ANTERIOR)/AFLUENCIA DLE AÑO ANTERIOR)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA3.1960				Reporte de la tasa de variación de la afluencia turística bajo resguardo de la Dirección de Información y Análisis Turístico de la Secretaría de Turismo, Reporte estadístico, consulta: https://www.oaxaca.gob.mx/sector/informacion-de-int-eres/estadisticas/	LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES	
COMPONENTE 00	ACCIONES DE GESTION PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTION PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN REALIZADAS 2 - (ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN REALIZADAS/ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN REALIZADAS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 30.00 30.00 30.00 100.00 %				UR 129: LA INFORMACION SE ENCUENTRA EN CADA DEPARTAMENTO DE LA DIRECCION ADMINISTRATIVA Y EN EL ARCHIVO CONTABLE	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES	

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORT DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO		3. TIPO			
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 1	REALIZACION DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS 2 - (ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LAS ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 15.0000 15.0000 15.0000 100.0000					UR 129: LA INFORMACION SE ENCUENTRA EN CADA DEPARTAMENTO DE LA DIRECCION ADMINISTRATIVA Y EN EL ARCHIVO CONTABLE	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES
COMPONENTÉ 01	ACCIONES DE PROMOCIÓN TURISTICA INSTRUMENTADAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA INSTRUMENTADAS 2 - (NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICAS INSTRUMENTADAS IMPLEMENTADAS / NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICAS INSTRUMENTADAS PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA INSTRUMENTADAS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 117 ----- 74.00 74.00 74.00 100.00 % 129 ----- 6.00 6.00 8.00 133.33 %					UR 117: Reporte de las acciones turísticas realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo UR 129: Reporte de las acciones turísticas realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.	UR 117: LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES Y LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURISTICA APROVECHAN EL PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PARA ACTIVAR E INCENTIFAR SU ECONOMÍA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES Y LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURISTICA APROVECHAN EL PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PARA ACTIVAR E INCENTIFAR SU ECONOMÍA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR
ACTIVIDAD 1	IMPLEMENTACIÓN DE CAMPANAS DE PROMOCIÓN LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES	1 - PORCENTAJE DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS 2 - (NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 0.0000 1.0000 1.0000 100.0000					UR 129: Reporte de los eventos realizados, en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORT DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO				
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANACE			
ACTIVIDAD 2	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA PROMOVER NICHOS TURISTICO DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO DEL TURISMO	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCION DE NICHOS TURISTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO IMPLEMENTADAS 2 - (NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION DE NICHOS TURISTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO IMPLEMENTADAS/ NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION DE NICHOS TURISTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LAS ACCIONES DE PROMOCION DE NICHOS TURISTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO IMPLEMENTADAS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 0.0000 0.0000 0.0000					UR 129: Reporte de las acciones turísticas realizadas en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES
ACTIVIDAD 3	PROMOCION DEL SEGMENTO ESPECIALIZADO DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE PROMOCION TURISTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL 2 - (NÚMERO PROMOCION TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL REALIZADAS/ NÚMERO PROMOCION TURISTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIERE A LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS ESPECIALIZADAS,CONGRESOS Y VIAJES DE POSTULACIÓN-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 117 1.0000 2.0000 2.0000 100.0000					UR 117: REPORTE DE LAS ACCIONES TURISTICAS REALIZADAS EN RESGUARDO DE LA OFICINA DE CONVENCIONES CONGRESOS Y EVENTOS DE OAXACA \"OCCE OAXACA\", ORGANO DESCONCENTRADO DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN.	UR 117: LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLOGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. UR 117: LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA APROVECHAN LA PROYECCIÓN DE LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES PARA ACTIVAR E INCENTIVAR SU ECONOMIA.
		1 - PORCENTAJE DE EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE 2 - (NÚMERO DE EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LOS EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 117 1.0000 2.0000 2.0000 100.0000						

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO				
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 4	PARTICIPACION EN EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES	1 - PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES 2 - (PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES /PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 1.0000 0.0000 0.0000 0.0000					UR 129: Reporte de los eventos turísticos realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES
ACTIVIDAD 5	OTORGAMIENTO DE PERMISOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE PERMISOS OTORGADOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE 2 - (PERMISOS OTORGADOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE/PERMISOS SOLICITADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIERE A PERMISOS OTORGADOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 117 35.0000 38.0000 38.0000 100.0000					UR 117: REPORTE DE LAS ACCIONES TURISTICAS REALIZADAS, EN PORDER DE LA OFICINA DE CONVENCIONES CONGRESOS Y EVENTOS DE OAXACA \"OCCE OAXACA\", ORGANO DESCONCENTRADO DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN.	UR 117: LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLOGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. UR 117: LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA APROVECHAN LA PROYECCIÓN DE LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES PARA ACTIVAR E INCENTIVAR SU ECONOMIA.
COMPONENTE 02	EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS 2 - (NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 67.00 67.00 26.00 38.81 %					UR 129: Reporte de los eventos turísticos estatales realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística y de las actividades de la Oficina de la Secretaria se encuentran en la contabilidad de la Unidad administrativa de de la Secretaría de Turismo	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORT DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO		3. TIPO			
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 1	PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO ESTATALES	1 - PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES 2 - (NUMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES / NUMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIERE A LOS EVENTOS DE ÍDOLE DEPORTIVO, GASTRONÓMICO, ARTÍSTICOS, CULTURALES Y ESPECIALIZADOS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 50.0000 50.0000 50.0000 100.0000					UR 129: Reporte de los eventos de fomento turístico estatales realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística y de las actividades de la Oficina de la Secretaria se encuentran en la contabilidad de la Unidad Administrativa de de la Secretaría de Turismo	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES
ACTIVIDAD 2	REALIZACION DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS 2 - (NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS/ NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIERE A EVENTOS TURÍSTICOS QUE PROMUEVEN EL PATRIMONIO CULTURAL D ENUESTRA ENTIDAD, COMO GUELAGUETZA Y GUELAGUETZA REGIONALES DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RÁBANOS , EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LAS 8 REGIONES ASÍ COMO FESTIVIDADES DE LOS MUNICIPIOS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 3.0000 13.0000 13.0000 100.0000					UR 129: Reporte de los eventos y festividades tradicionales turísticos realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES
COMPONENTE 03	ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN INSTRUMENTADOS	1 - PORCENTAJE DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS 2 - (NUMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS / NUMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 7.00 7.00 6.00 85.71 %					UR 129: ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN INSTRUMENTADOS RESGUARDADOS EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURISTICA	UR 129: EXISTEN PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS PARA LA INSTRUMENTACIÓN DE LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN. LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS APROVECHEN LOS PRODUCTOS DESARROLLADOS PARA SU ESQUEMA DE COMERCIALIZACION Y DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORT DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR				MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO			
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANACE		
ACTIVIDAD 1	REALIZACIÓN DE ACCIONES DE MONITOREO PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE MONITOREO PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD REALIZADOS 2 - (NUMERO DE ACCIONES DE MONITOREO REALIZADAS / NUMERO DE ACCIONES DE MONITOREO PROGRAMADAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIERE A RECABACIÓN DE INFORMACIÓN QUE PERMITEN ESTRUCTURAR LOS INDICADORES DE CONECTIVIDAD AÉREA-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 1.0000 0.0000 0.0000				UR 129: Reporte de acciones de monitoreo para incrementar la conectividad en la Dirección de Comercialización Turística	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS, ECONOMICAS Y CLIMATOLOGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL MUESTRAN INTERES Y DISPOSICIÓN PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD.
ACTIVIDAD 2	DESARROLLO DE ESTUDIOS DE MERCADOS	1 - PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS 2 - (NUMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS / NUMERO ESTUDIO DE MERCADO PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIERE A ESTUDIOS DE MERCADOS QUE PERMITEN IDENTIFICAR QUE LOS PRODUCTOS Y DESTINOS CUENTEN CON LA FACTIBILIDAD DE SER COMERZIALIZADOS Y PROMOCIONADOS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 0.0000 0.0000 0.0000				UR 129: ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS RESGUARDADOS EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	UR 129: SE CUENTAN CON MEDIOS PARA LA RECOPIACIÓN DEL MERCADO A ESTUDIAR. LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CUENTAN CON LOS MEDIOS NECESARIOS Y ADEMAS ESTAN INTERESADOS EN REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN EL SECTOR.
ACTIVIDAD 3	REALIZACIÓN DE PROGRAMAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO	1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO REALIZADOS 2 - (NUMERO DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO REALIZADOS / NUMERO DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-LOS PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO SE REFIEREN A LA IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 1.0000 0.0000 0.0000				UR 129: PROGRAMAS REALIZADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO RESGUARDADOS EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS, ECONOMICAS Y CLIMATOLOGICAS SE MANTIENEN ESTABLES. LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL MUESTRAN INTERES Y DISPOSICIÓN PARA DESARROLLAR EL SECTOR TURÍSTICO.

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORT DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO		3. TIPO			
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 4	IMPLEMENTACION DE ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES	1 - PORCENTAJE DE ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL IMPLEMENTADAS 2 - (NUMERO DE ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL IMPLEMENTADAS/ NUMERO DE ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIALPROGRAMADAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LAS ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL IMPLEMENTADAS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 1.0000 0.0000 0.0000					UR 129: ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES REALIZADAS POR LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURISTICA	UR 129: LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL MUESTRAN INTERES Y DISPOSICIÓN PARA DESARROLLAR EL SECTOR TURÍSTICO
COMPONENTE 04	ACCIONES DE MONITOREO TURISTICOS REALIZADAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE MONITOREO TURISTICO REALIZADAS 2 - (ACCIONES DE MONITOREO TURISTICO REALIZADAS / ACCIONES DE MONITOREO TURISTICO POR REALIZAR) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE MONITOREOS TURISTICOS REALIZADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 10.00 10.00 10.00 100.00 %					UR 129: REPORTE SEMESTRAL DE INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURISTA BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCION DE INFORMACION Y ANALISIS TURISTICO	UR 129: QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS TENGAN LA DISPOSICION DE PROPORCIONAR LA INFORMACION DE SUS ESTABLECIMIENTOS
ACTIVIDAD 1	REALIZACION DE INFORMES DE LA ACTIVIDADES TURISTICAS	1 - PORCENTAJE DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA REALIZADOS 2 - (NUMERO DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICAS REALIZADOS / NUMERO DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIEREN A LOS ESTUDIOS QUE DETERMINAN VARIABLES TURÍSTICAS COMO ESTADÍA, DERRAMA ECONÓMICA, LEGADA DE CRUCEROS, VISITANTES A ZONAS ARQUEOLÓGICAS, CONECTIVIDAD TERRESTRE Y AÉREA, ORIGEN DE TURÍSTIA, ENTRE OTROS.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 3.0000 3.0000 3.0000 100.0000					UR 129: REPORTE DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA DIRECCION DE INFORMACION Y ANALISIS TURISTICO	UR 129: QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS TENGAN LA DISPOSICION DEPROPORCIONAR LA INFORMACION DE SUS ESTABLECIMIENTOS

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO		3. TIPO			
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 2	REALIZACION DE ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES	1 - PORCENTAJE DE ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES REALIZADAS/NÚMERO ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES POR REALIZAR)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LAS ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES REALIZADAS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 1.0000 0.0000 0.0000					UR 129: REPORTE DE ACTUALIZACIONES DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS 8 REGIONES DE LA DIRECCION DE INFORMACION Y ANALISIS TURSTICO	UR 129: QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS TENGAN LA DISPOSICION DEPROPORCIONAR LA INFORMACION DE SUS ESTABLECIMIENTOS
ACTIVIDAD 3	LEVANTAMIENTO DE INFORMACION RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS	1 - PORCENTAJE DE ENCUESTA DE INFORMACION RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS LEVANTADA 2 - (NUMERO DE ENCUESTAS DE INFORMACIONES RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADOS DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS LEVANTADA / NUMERO DE ENCUESTAS DE INFORMACIONES RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADOS DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LAS ENCUESTAS DE INFORMACION RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS LEVANTADA-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 1.0000 0.0000 0.0000 0.0000					UR 129: REPORTE DE INFORMACION RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATIFACCION DE LOS TURISTAS DE LA DIRECCION DE INFORMACION Y ANALISIS TURISTICO	UR 129: QUE LOS TURISTAS TENGAN DISPOSICION DE PROPORCIONAR LA INFORMACION

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
 PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
 MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 REPORTE DE SEGUIMIENTO
 TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO				
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 4	ADQUISICIÓN DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS PARA EL MONITOREO TURÍSTICO	1 - PORCENTAJE DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS PARA EL MONITOREO TURÍSTICO ADQUIRIDOS 2 - (SERVICIOS TECNOLÓGICOS PARA EL MONITOREO TURÍSTICO ADQUIRIDO/SERVICIOS TECNOLÓGICOS PARA EL MONITOREO TURÍSTICO PROGRAMADO A ADQUIRIR)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIERE A LOS SERVICIOS TECNOLÓGICOS ADQUIRIDOS, COMO ES EL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA ELECTRÓNICO AVANZADO DE MONITOREO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA, PARA EL ANÁLISIS DE REQUERIMIENTOS, PLAN DE TRABAJO, DEFINICIÓN DE METAS, ROLES Y USUARIOS Y DESARROLLO DE LOS MÓDULOS DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, ESTADÍSTICAS, ATRACTIVOS TURÍSTICOS, NORMATIVIDAD TURÍSTICA Y PORTAL DE OBSERVATORIO TURÍSTICO DE OAXACA, PARA EL REGISTRO DE ACTIVIDADES REFERENTES AL MONITOREO DE LAS ACTIVIDADES DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO UR 129 0.0000 0.0000					UR 129: EXPEDIENTE DE LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO PROFESIONAL PARA EL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA ELECTRÓNICO AVANZADO PARA EL MONITOREO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN EL ESTADO DE OAXACA, BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO. BOLETÍN DE INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA, HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/	UR 129: LOS PROVEEDORES Y PROGRAMADORES ENTREGAN EN TIEMPO Y FORMA EL HARDWARE Y SOFTWARE DEL SISTEMA DE MONITOREO